

Управление образования Ирбитского муниципального образования,  
муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Пионерская средняя общеобразовательная школа»  
623855 Ирбитский район, п. Пионерский ул. Ожиганова 10,  
телефон 8 (34355) 4-52-73

Муниципальный этап  
регионального конкурса  
«Отечество: история, природа, культура, этнос»

**Социальная реклама:**  
**«Чисто там, где не мусорят!»**

Авторы работы:  
Дорош Артём Алексеевич  
ученик 11 класса МОУ «Пионерская СОШ»,  
Карьков Фёдор Александрович  
ученик 11 класса МОУ «Пионерская СОШ».

Руководитель: Калинина Лариса Васильевна,  
педагог дополнительного образования  
МОУ «Пионерская СОШ»

пгт. Пионерский  
2024 год

## **Аннотация**

Работа активистов экологического отряда «Защитники природы» МОУ «Пионерская СОШ» Дорош Артёма и Карькова Фёдора. Тема социальной рекламы: «Чисто там, где не мусорят!». В работе представлен видеоконтент, создаваемый юными экологами школы. Приводятся факты, подтверждающие продуктивность работы отряда, направленные на разрешение сложившейся проблемы.

## **Введение.**

### **Актуальность социальной рекламы**

Современное общество живёт в новой социокультурной ситуации, в глобальном коммуникационном пространстве, в котором влияние средств массовой информации проявляется во всех сферах жизни общества - это и источник получения сведений, и средство общения.

В сентябре 2022 года на базе школы был создан экологический отряд «Защитники природы». В него входят 15 учеников нашей школы. Отряд занимается приведением в порядок берегов рек и озёр Ирбитского района, благоустройством Пионерского посёлка: сажит деревья, обустроивает цветочные клумбы, поддерживает чистоту у обелиска, проводит экологические акции, участвует в конкурсах и все события сопровождает созданием видео контента. **Особенность отряда: привлечение к природоохранной деятельности всех участников образовательного сообщества.**

Официальный сайт школы стал управляющим центром создания медийного контента, каждое объединение школьников имеет свой раздел, есть он и у экологического отряда «Защитники природы». Сообщество ВКонтакте, которое на сегодняшний день имеет 1,5 тысячи подписчиков - инструмент трансляции важной экологической информации. Всё это в комплексе активно формирует новое медийное пространство экологической направленности и может служить серьёзным инструментом для разрешения проблем.

#### **Тема социальной рекламы:**

«Чисто не там, где не мусорят!»

**Цель:** создание медиаконтента, привлекающего внимание к проблеме постоянного появления мусора на территории родного края .

**Задачи:**

1. Привлечь к проблемам появления мусора учеников разных классов.
2. Провести совместно с классными коллективами ряд природоохранных акций по уборке мусора на улицах родного края.
3. Создать медиаконтент (статьи на сайте, фото и видео) о проведении массовых экологических акций.
4. Создать социальный ролик демонстрирующий разрешение «мусорной» проблемы на родной земле, разместить его на официальном сайте МОУ «Пионерская СОШ» и в группе ВКонтакте.

**Объект:** волонтерская деятельность

**Предмет:** социальная реклама как вид экологической деятельности

**Гипотеза:** с помощью создания экологической социальной рекламы можно привлечь внимание к экологической проблеме мусора на территории родного края.

Многим школьникам нравится снимать видео, кому-то нравится снимать не только развлекательный контент, но и побывать в роли журналиста.

Медиаволонтер готов и умеет делиться информацией. Создание социальных видеоработ будет полезно школе. Социальные видеоролики смогут стать информационной поддержкой для продвижения школьных экологических инициатив и социальных проектов.

# Социальная реклама как вид медиаконтента

## 1.1. Медиаконтент, его виды

Понятие контента в переводе с английского языка дословно обозначает «содержание». Контент - это совокупность всей информации, которая представлена на каком-то электронном ресурсе. Например, человек заходит на официальный сайт образовательной организации и читает всю официальную информацию, новостную ленту, информационные статьи и т.д. Все это и является контентом.<sup>1</sup>

До повсеместного распространения Интернета, наступления времени доступности гаджетов такого представления информации было достаточно. Люди в основном читали, иллюстрации только сопровождали печатный текст. Но для современных школьников такой формат представления информации не работает. Здесь уже необходимо использовать другую разновидность контента-медиаконтент.

Медиаконтент - это мультимедийный способ передачи информации. Ключевой составляющей такого контента является медиаэлемент. Например, такими элементами могут быть текст, звук, графика, видео, изображение.

Фактически, каждый из этих элементов может существовать отдельно друг от друга, но их сочетание формирует медиа комбинацию, что и позволяет достичь высокой эффективности от представления информации.

## 1.2 Социальная реклама

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

---

<sup>1</sup> Костюк А. Медиаконтент: что это такое и какие виды существуют [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alkosto.ru/blog/mediakontent-chto-eto-takoe-i-kakie-vidyi-sushhestvuyut/>

## Экологическое волонтерство

В 2024 году исполняется 100 лет экологическому движению в нашей стране. В 1924 году по инициативе властей появилось «Всероссийское общество охраны природы». Именно представителей этой организации можно назвать первыми эковолонтерами: они устраивали выставки, проводили экскурсии, а также рассказывали людям, как важно беречь природу. А после Победы в Великой Отечественной войне они же занялись восстановлением городов, озеленением, а также охраной озёр Байкал и Селигер от браконьеров.<sup>2</sup>

В 1990-е годы экологическое волонтерство получило своё новое развитие. Пионерская школа открылась в 1990 году и уже тогда на её базе начал работать Музей природы, школьная теплица, проводилась разнообразная экологическая работа.

Наш отряд «Защитники природы» был создан в 2022 году. Важным направлением стало медиаволонтерство.

Медиаволонтеры Пионерской школы используют системные базовые знания о работе в кадре, о правилах обработки текстов, фотографий, иллюстраций. Медиаволонтерство - важная часть добровольческого движения, которая так же должна подчиняться общим для этой сферы правилам. Это, прежде всего, ответственность за медиаконтент, готовность творчески продвигать идеи экологического просвещения.

---

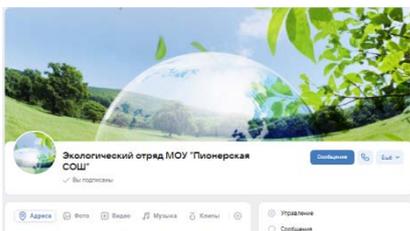
<sup>2</sup> Калинина Э. Что такое эковолонтерство: как появилось и почему это важная деятельность? Зеленый патруль – волонтеры [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://vk.com/@green\\_patrol\\_ufa-chto-takoe-ekovolonterstvo-kak-poyavilos-i-pochemu-eto-vazhn](https://vk.com/@green_patrol_ufa-chto-takoe-ekovolonterstvo-kak-poyavilos-i-pochemu-eto-vazhn)

## Экологическое просвещение

В русском языке нет такого понятия, которое выражало бы полностью англоязычное выражение «to go green» (дословно: «податься в зелёные»). Наиболее близкое выражение - «приобрести экологические привычки», изменить мышление и образ жизни так, чтобы каждое действие было максимально полезно для природы планеты Земля в целом.

Просветительская деятельность - разновидность социальной деятельности, направленная на распространение знаний, формирование ценностных установок школьников.

Просветительский материал - это систематизированная информация, распространяемая в целях расширения кругозора учеников об экологических проблемах нашей планеты. Просветительский контент отряда находится:

 <p>Экологический отряд "Защитники природы"</p> <p>Экологический отряд "Защитники природы"</p> <p>Девиз экологического отряда: "Чтобы природу сохранить, нужно начать её ценить!"</p>  <p>Школьный экологический отряд создан 1 сентября 2022 года (руководитель отряда Катянина Лариса Васильевна)</p>	 
<p>Раздел официального сайта МОУ «Пионерская СОШ» Экологический отряд «Защитники природы»</p>	<p>Открытое сообщество в группе ВКонтakte Экологический отряд МОУ «Пионерская СОШ»</p>

### Просветительский контент в МОУ «Пионерская СОШ»:

- просветительские экологические статьи,
- экологические мультфильмы,
- экологические короткометражные фильмы,
- контент, создаваемый юными экологами из отряда
- информация о достижениях экологов в исследовательской работе районного, областного и Всероссийского уровней.

Школьный экологический отряд «Защитники природы» уверен, что просветительские видеосюжеты влияют на формирование экологического сознания пользователей социальных сетей. Просматривая видеосюжеты, мультфильмы, школьники оценивают всевозможные поступки человека совершаемы по отношению к природе, переживают разные чувства. После просмотра мы проводим игры, викторины по материалам сюжетов.

Значение просветительской работы:

- повышение экологической грамотности школьников,
- развитие экологической культуры поведения в природе всего населения.

Отбор и широкое распространение созданных активистами отряда экологических медиа продуктов помогают увлечь других учеников школы экологической работой, понять необходимость гармоничного взаимодействия человека с природой.

#### **Экологическая агитация в МОУ «Пионерская СОШ»:**

- к уборке территории микрорайона от мусора,
- к благоустройству территории обелиска,
- к уборке мусора с прибрежной зоны реки,
- к уборке мусора с прибрежной зоны озера,

## **Заключение**

Судьба нашей планеты в руках каждого жителя, а значит, каждый из нас может быть полезным в этом важном деле. Наш экологический отряд совсем молодой, мы смогли определить самые важные направления своей работы.

Благодаря широкой трансляции в медиапространстве всех видов экологической деятельности школьного отряда «Защитники природы» нам удалось привлечь к решению экологических проблем всё школьное сообщество. Так, к экологическим акциям по уборке территории от мусора охотно подключаются педагоги школы и родители учеников.

Именно медиаволонтерство в нашей школе и решило самую главную задачу - заинтересовало каждый классный коллектив в совместной общешкольной деятельности. Не нужно стало никого заставлять работать или участвовать! На любые предложения школьного экологического отряда «Защитники природы» разные группы ребят любых возрастов откликаются сразу!

Создание социальных реклам природоохранной направленности наш экологический отряд «Защитники природы» считает одним из видов своего предназначения. В дальнейшем с помощью подобных социальных роликов можно будет подходить к решению и других экологических проблем на территории родного края.

## Список информационных источников

1. Костюк А. Медиаконтент: что это такое и какие виды существуют [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alkosto.ru/blog/mediakontent-cto-eto-takoe-i-kakie-vidyi-sushhestvuyut/>
2. Калинина Э. Что такое эковолонтерство: как появилось и почему это важная деятельность? Зеленый патруль – волонтеры [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://vk.com/@green\\_patrol\\_ufa-cto-takoe-ekovolonterstvo-kak-poyavilos-i-pochemu-eto-vazhn](https://vk.com/@green_patrol_ufa-cto-takoe-ekovolonterstvo-kak-poyavilos-i-pochemu-eto-vazhn)
3. Макарова А.Е. Эковолонтерство, как важный фактор реализации Национального проекта «Экология». [Электронный ресурс] Режим доступа: [naukaru.ru/storage/download/50351](http://naukaru.ru/storage/download/50351)