




МОУ ДО "ДЭЦ"

Сборы лидеров волонтерских отрядов Ирбитского МО 2023

ПРОЕКТ?





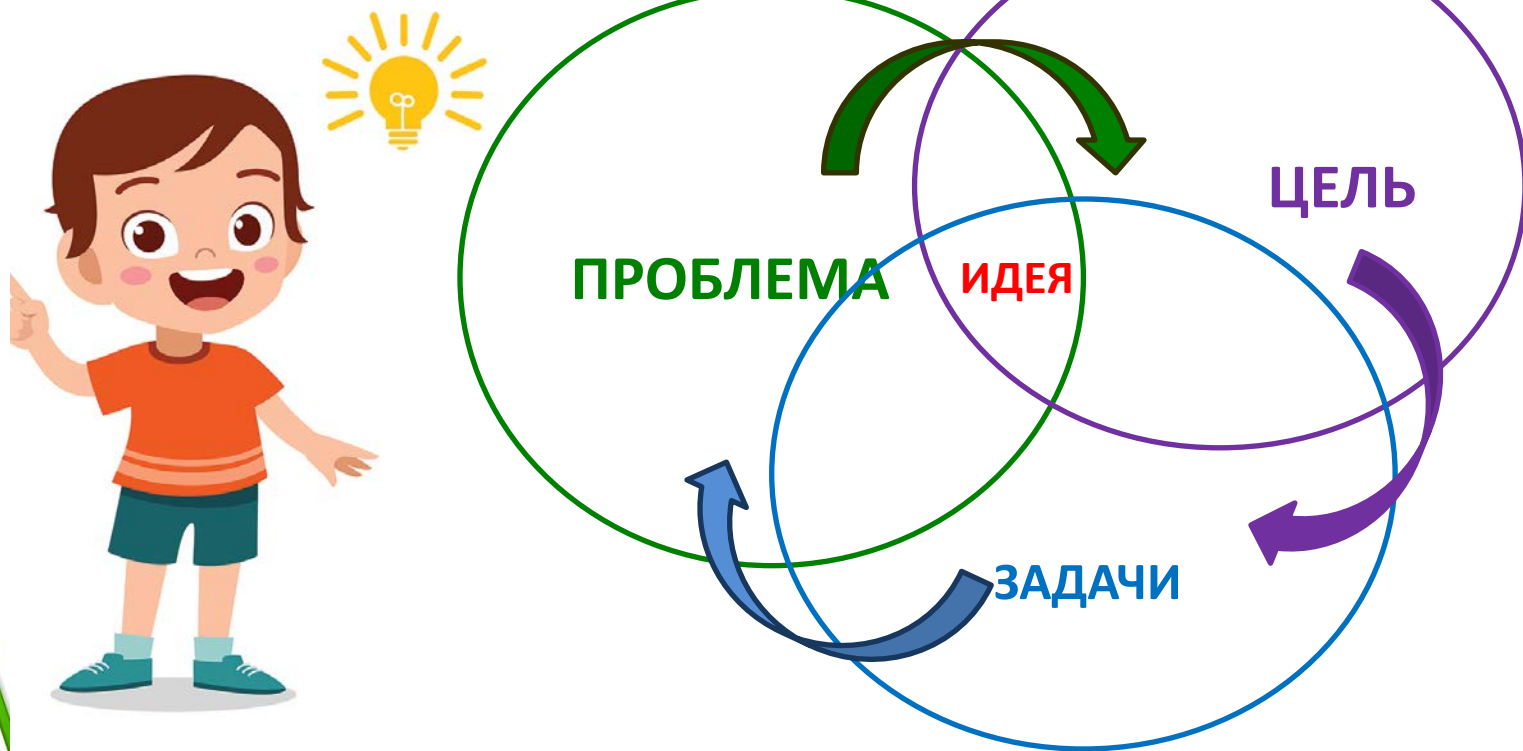
Проект (от лат. *projekt* – брошенный вперед) – план, замысел, описание того, что предстоит сделать.

Проект – это работа, направленная на решение **конкретной проблемы**, на достижение **оптимальным способом** заранее **запланированного результата**.

ИДЕЯ!

Идея – и есть первая, самая важная оставляющая любого дела.

Нет идеи – нет проекта – нет и решения проблемы.



ИДЕЯ!

Организация и проведение новогодних мероприятий (событий) в школе.

«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ В ШКОЛЕ»



Создаем ПРОЕКТ, отвечая на **6 ВОПРОСОВ**



1. ЧТО?

2. ЗАЧЕМ?

3. КАК?

4. ДЛЯ КОГО?

5. КАКИМ ОБРАЗОМ?

6. КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ?

1. ЧТО?



ЦЕЛЬ:

желаемый **РЕЗУЛЬТАТ (ПРОДУКТ)**, который будет получен в ходе вашего проекта.

Цель должна быть:

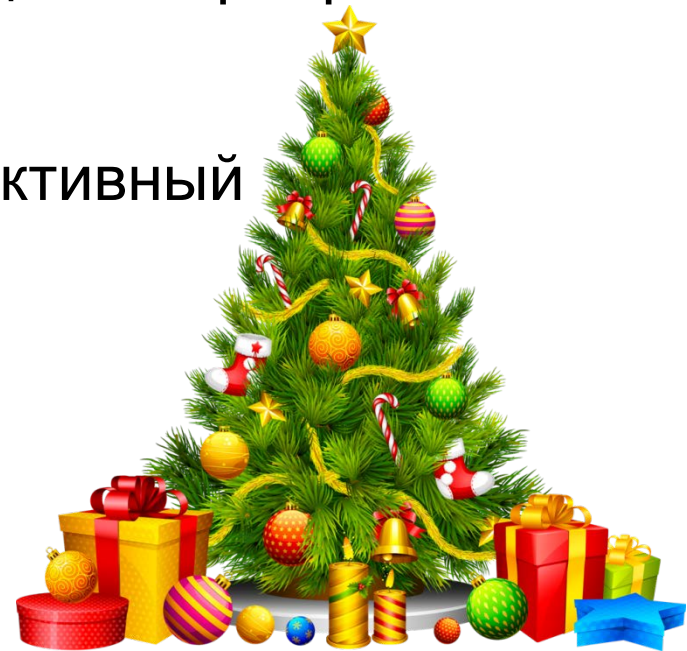
- конкретная;
- достижимая;
- актуальная (имеет ценность);
- ограниченная (временные рамки).



ЦЕЛЬ:

- 1. Организовать и провести новогодние мероприятия в школе, тем самым, создав, новогоднее настроение у обучающихся и сотрудников школы.**
2. Привлечь как можно больше волонтеров к организации и проведению новогодних мероприятий в школе.
3. Определить и поощрить самый активный классный коллектив в школьных новогодних мероприятиях.

**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ
В ШКОЛЕ»**



2. ЗАЧЕМ?



ЗНАЧИМОСТЬ:

(социальная значимость)

внесёт ли проект **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ** в жизни людей, общества, окружающей среды? Какие?



ЗНАЧИМОСТЬ:

Благодаря реализации проекта:

- повысится интерес обучающихся к традициям празднования нового года;
- в общем деле объединится коллектив детей и педагогов;
- в школьном сообществе появится позитивное новогоднее настроение, что положительно повлияет на все школьные процессы

**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ
В ШКОЛЕ»**



3. КАК?



ЗАДАЧИ:

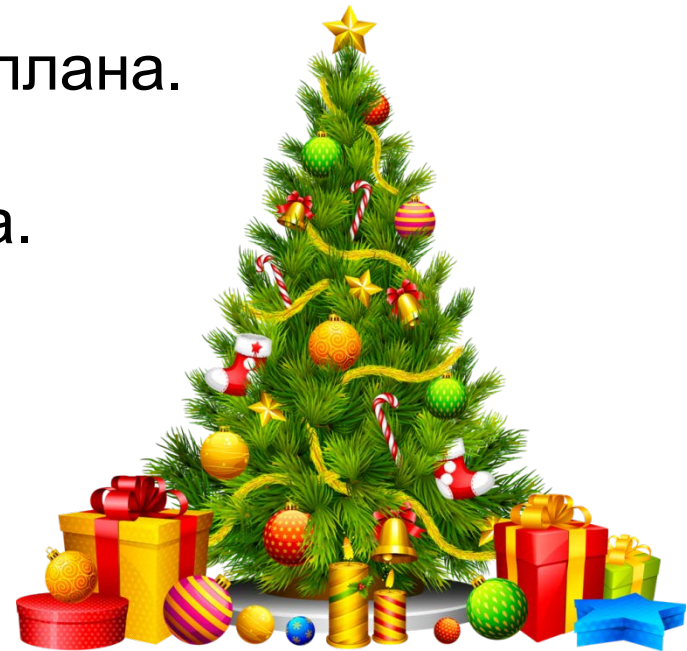
план действий по достижению цели
проекта



ЗАДАЧИ:

1. Провести социальный опрос, чтобы определить востребованные мероприятия.
2. Составить план школьных новогодних мероприятий.
3. Привлечь волонтеров из числа школьников для реализации мероприятий;
4. Определить формы мероприятий, разработать сценарии.
5. Провести мероприятия в рамках плана.
6. Определить качественные и количественные результаты проекта.

**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ
В ШКОЛЕ»**



4. ДЛЯ КОГО?



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

группа людей, потенциально заинтересованная в вашем проекте (услуге, продукте)

Почему важно знать ЦА:

- ✓ чтобы точно знать, на кого нацелен проект;
- ✓ Чтобы оценить свои ресурсы;
- ✓ чтобы сфокусировать внимание на достижении цели;
- ✓ чтобы правильно выстраивать коммуникацию;
- ✓ Чтобы верно оценить результаты проекта.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Основная: ученики 1 – 11 классов

Дополнительная: педагоги и сотрудники школы,
родители

**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ
В ШКОЛЕ»**



5. КАКИМ ОБРАЗОМ?

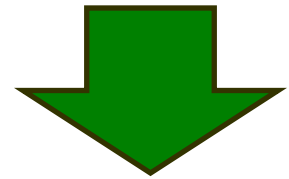


МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ –

подробное содержание проекта,
через описание каждого его этапа.

Отвечаем на вопросы:

- Что планируется на каждом этапе проекта?
- Как будут выполняться поставленные задачи?
- Кто будет осуществлять их решение?
- Какие ресурсы будут задействованы?



Планирование
Организация
Контроль
Анализ
Управление процессом

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ:

1. Этап – подготовительный:

- Соберем команду волонтеров
- Составим план мероприятий, определим их формат.

2. Этап – основной:

- Разработаем сценарии (содержание) мероприятий
- Привлечем ресурсы.
- Организуем и проведем мероприятия в рамках плана.

3. Этап – заключительный:

- Проведем социальный опрос, чтобы определить качественные результаты.

**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ
В ШКОЛЕ»**



6. КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ?



ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ВАЖНО!

Если измерить результат невозможно — это не результат.



РЕЗУЛЬТАТ = ЦЕЛЬ



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ:

ключевые показатели,
которые можно измерить.

КОЛИЧЕСТВО:

- участников акции
- привлеченных волонтеров,
партнеров;
- объем оказанных услуг и
т.д.



качественные

изменения, которые
произошли в
результате реализации
проекта у целевой
аудитории.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Количественные результаты:

- Сколько мероприятий в рамках проекта провели?
- Сколько классных коллективов, учеников, родителей приняло участие в мероприятиях проекта.

Качественные результаты (по итогам опросов):

- Какое мероприятие было самым востребованным, больше всего понравилось аудитории;
- Какое настроение у целевой аудитории.

ЦЕЛЬ: Организовать и провести новогодние мероприятия в школе, тем самым, создав, новогоднее настроение у обучающихся и сотрудников школы.

**«НОВОГОДНИЙ ПЕРЕПОЛОХ
В ШКОЛЕ»**



ПРОЕКТ - 6 ВОПРОСОВ

1. ЧТО? - ЦЕЛЬ

2. ЗАЧЕМ? - ЗНАЧИМОСТЬ

3. КАК? - ЗАДАЧИ

4. ДЛЯ КОГО? – ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ

5. КАКИМ ОБРАЗОМ? –
МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

6. КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ? –
ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Приглашаем на НПК - 2024

Направления **для волонтерских**
(экологических) **проектов:**

- ПРИРОДООХРАННОЕ;
- СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ.



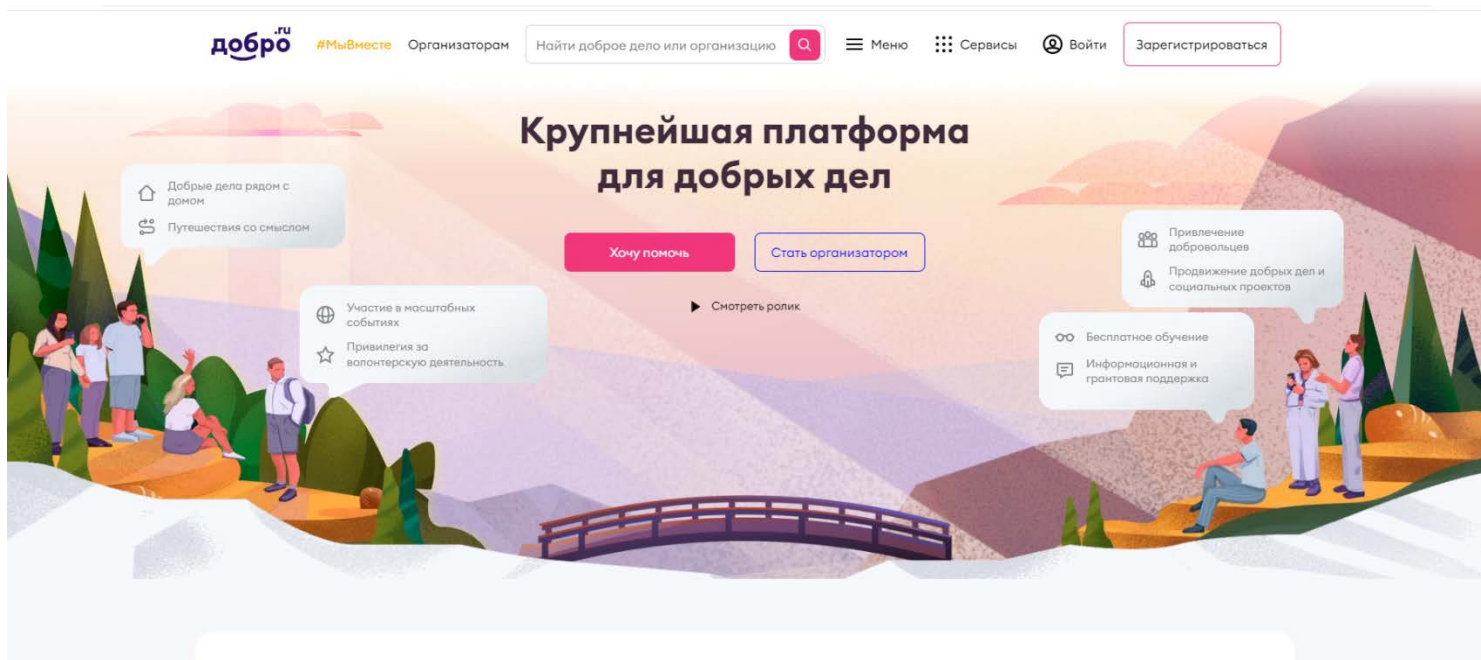
добро^{.ru}

крупнейшая платформа для добрых дел



наш ID 159994

Хочу помочь





МОУ ДО "ДЭЦ"

**«Ты не можешь ни
выиграть, ни проиграть, до
тех пор, пока ты не
участвуешь в гонках.»**

Дэвид Боуи