


Районный обучающий семинар для педагогических работников  
Ирбитского МО



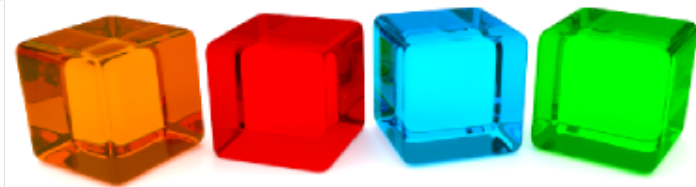
# Экологический проект: от идеи к результату»

В аспекте Всероссийского конкурса экологических  
проектов «Волонтеры могут все»

**Ведущий:** Ваулина Елена Александровна,  
педагог-организатор МОУ ДО «ДЭЦ»

# АССОЦИАЦИЯ

**ПРОЕКТ ?**



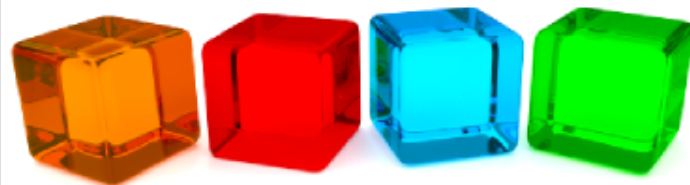
**Проект** (от лат. *projekt* – брошенный вперед) – план, замысел, описание того, что предстоит сделать.

**Проект** – это работа, направленная на решение **конкретной проблемы**, на достижение **оптимальным способом** заранее **запланированного результата**.

**Исследовательский проект (ИП)**

**= ?**

**Экологический проект (ЭП)**



# Сходства и различия

	ИП	ЭП
<b>По определению</b>	Процесс поиска неизвестного, новых знаний, один из видов познавательной деятельности	Организованный комплекс действия, завершающийся созданием проектного продукта
<b>По наличию проблемы</b>	Сформулирована	Проблема обязательно должна быть сформулирована
<b>По цели (зачем?)</b>	Уяснение сущности явления, истины, открытие новых закономерностей	Реализация проектного замысла (идеи)
<b>По наличию гипотезы</b>	Выдвижение гипотез и теорий и их теоретическая и экспериментальная проверка	Гипотеза может отсутствовать
<b>По продукту</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Продукт – знания.</li><li>2. Продукт – конкретный результат.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Продукт – конкретный результат (проект).</li><li>2. Знания.</li></ol>

# Сходства и различия

	ИП	ЭП
По направленности	Конкретный объект.	Организационная форма – организация взаимодействия между всеми участниками проекта.
По этапам	<ul style="list-style-type: none"><li>- Определение проблемы;</li><li>- Выдвижение гипотезы;</li><li>- Определение методов и методики исследования;</li><li>- Проведение исследования;</li><li>- Обсуждение результатов, формулирование выводов.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Определение проблемы;</li><li>- Замысел (идея решения проблемы);</li><li>- Реализация;</li><li>- Рефлексия.</li></ul>

**Исследовательский проект (ИП)**

**= ?**

**Экологический проект (ЭП)**

# Экологический проект – это 5 «П»

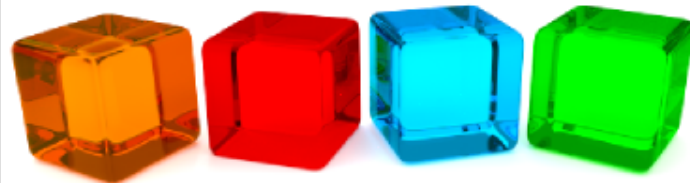
Проблема

Планиро-  
вание

Поиск  
информа-  
ции

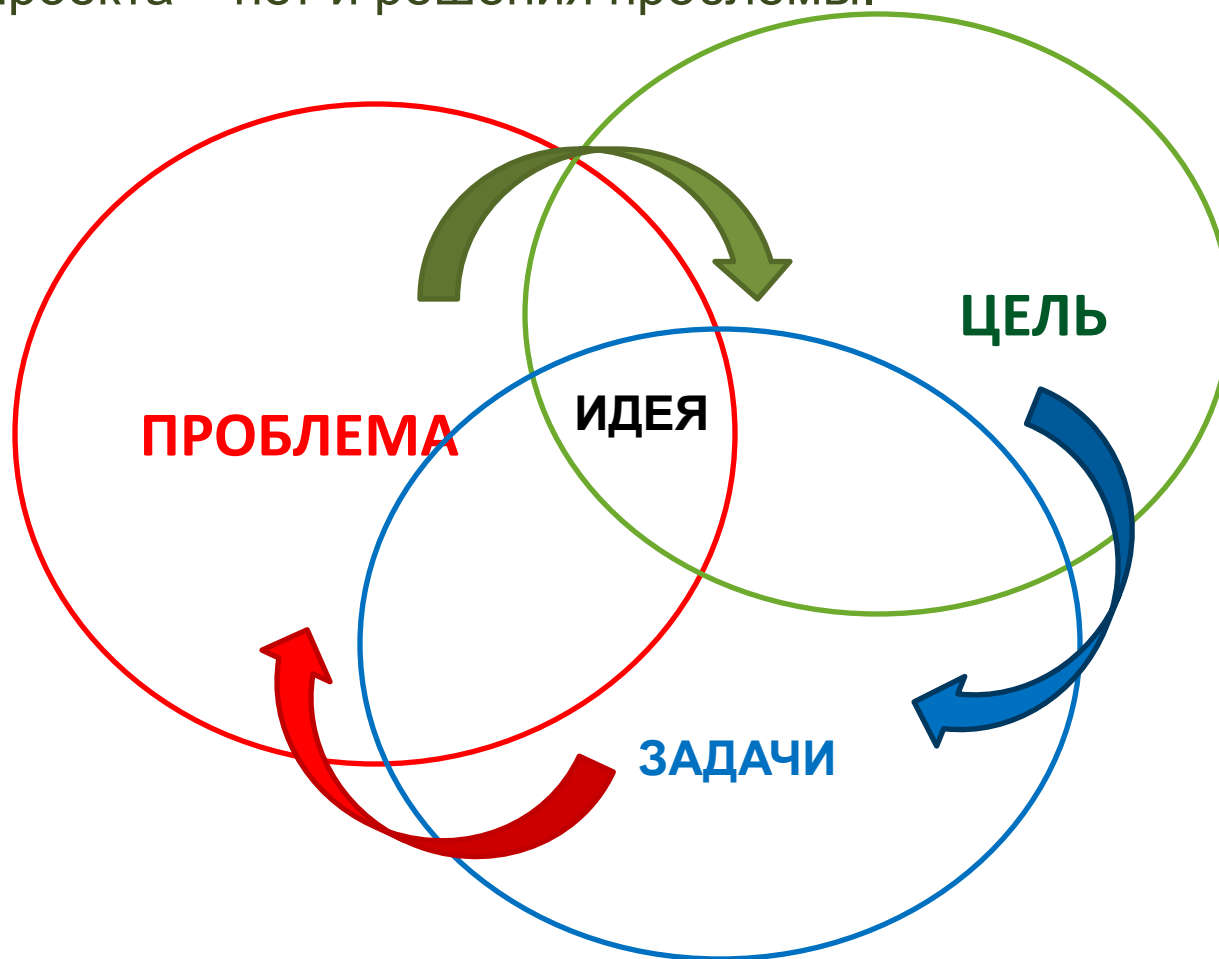
Продукт

Презента-  
ция



# ИДЕЯ ПРОЕКТА

**Идея** – и есть первая, самая важная оставляющая любого дела. Нет идеи – нет проекта – нет и решения проблемы.

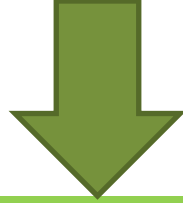




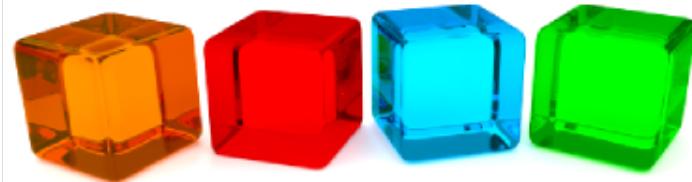
ИДЕЯ



ПЛАНИРОВАНИЕ



ПОИСК



**Проектный продукт** – это то, что должно быть создано в результате работы над проектом

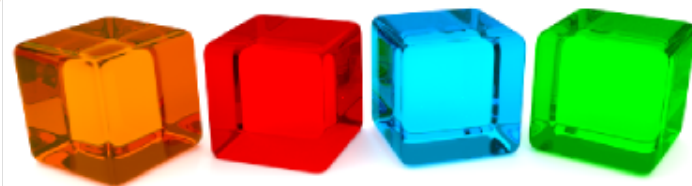
# ПРОЕКТНЫЙ ПРОДУКТ



# Направленность проектов в рамках конкурса «Волонтеры могут все» (НПК – 2023)

**ПРИРОДООХРАННОЕ.** Тематика проектов:

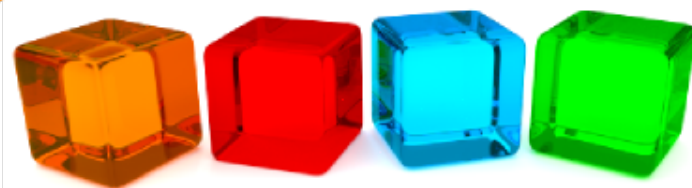
- **«Пойдем экологическими тропами»** - проекты по созданию, поддержанию и изучению экологических троп;
- **«Цветущая планета»** - проекты по изучению, поддержанию, созданию цветников; благоустройство пришкольной, придомовой территории, территории ОУ или общественных территорий – парки, скверы,obelisks;
- **«Скажем нет урону природе»** - проекты по организации и проведению экопатрулей, экомониторинга;
- **«Волонтеры спешат на помощь»** - проекты по вовлечению в экологическое волонтерство воспитанников детских домов, людей, проживающих в домах престарелых и интернатах для инвалидов, а также многодетных семей и т.д.



# Направленность проектов в рамках конкурса «Волонтеры могут все» (НПК – 2023)

ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНОЕ. Тематика проектов:

- **«Друзья наши меньшие»** - проекты, связанные с формированием ответственного отношения к животным и направленные на заботу о бездомных животных;
- **«Мусор – угроза или вторая жизнь»** - проекты, посвященные формированию ответственного отношения населения к «мусорной» проблеме, разделению отходов, решению проблем переработки мусора;
- **«Герои Отечества»** - проекты по организации ухода, озеленению и благоустройству воинских захоронений и мемориальных комплексов;
- **«Мир своими руками»** - проекты по созданию и проведению выставок рисунков, фотографий, поделок на темы природолюбия, охраны окружающей среды и т.д.
- **«Мы за здоровый образ жизни»** - проекты, направленные на популяризацию ценностей здорового образа жизни.
- **«Медиаволонтерство»** - проекты, направленные на формирование информационного пространства для продвижения социально-значимого экологического волонтерства.



# Структурные компоненты ЭП

В аспекте Всероссийского конкурса экологических проектов «Волонтеры могут все»

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА (ПП)

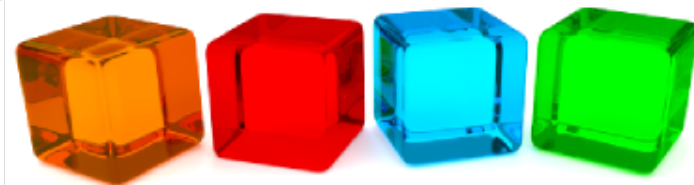
1. Полное название проекта.
2. Автор проекта (все данные).
3. Организация – заявитель (все данные). ФИО руководителя (все данные).
4. Цель проекта.
5. Задачи.
6. Целевая аудитория проекта.
7. Сроки и период реализации проекта (в том числе реализованные или реализуемые, или планируемые).
8. География проекта.
9. Краткое описание механизма (этапов) реализации проекта.
10. Ожидаемые (достигнутые) результаты проекта (количественные и качественные).
11. Привлеченные партнеры проекта (органы власти; СМИ; коммерческие, образовательные, научные, общественные организации).
12. Мультипликативность (тиражируемость) проекта.
13. Приложения.

# ПП -1. Название (тема) проекта

## Что мы будем делать?

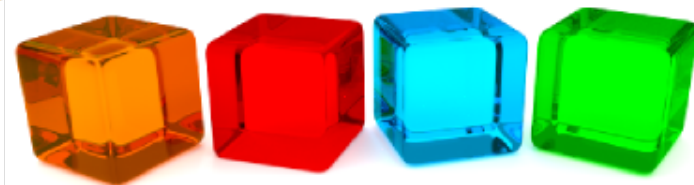
### Требования к формулировке темы (названия) проекта

- в названии должна быть заложена какая-то проблема, вопрос или тайна;
- название должно выражать главную идею;
- название проекта не должно быть сухим, только констатирующим содержание;
- название должно быть коротким, ёмким по содержанию, привлекательным и, по возможности, максимально индивидуальным.



# Примеры названий проекта номинация «Цветущая планета»

1. Школьный двор – уголок детства.
2. Украсим клумбы цветами.
3. Наш школьный двор.
4. Школьная зона школьников.
5. Школьный сад – перезагрузка!
6. Мир цветов.



## ПП - 4. Цель проекта

Что и для чего (зачем) мы будем это делать?

**ЦЕЛЬ** – сформулированный в общем виде желаемый **РЕЗУЛЬТАТ (ПРОДУКТ)**, который будет получен в ходе Вашего проекта.



Номинация «Мусор – угроза или вторая жизнь». Варианты:

1. Проанализировать значимость энергосберегающей лампочек и выяснить, насколько безопасны энергосберегающие лампы для людей и для окружающей среды.
2. Формирование ответственного отношения детей и взрослого населения к раздельному сбору и утилизации бытового мусора в городе Астрахани.
3. Создание сайта, с целью повышения осведомленности населения, о пунктах раздельного сбора ТБО.



# ПП - 5. Задачи.

## Как мы будем это делать?

**Задачи** – план действий по достижению цели..

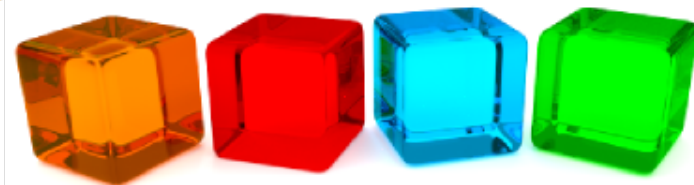
Номинация «**Мусор – угроза или вторая жизнь**».

Тема «**Экологический сайт Эко.Place**»

**Цель** - создание внешнего информационного ресурса (сайта), с целью повышения осведомленности населения г. Северодвинска, о пунктах раздельного сбора ТБО.

Задачи:

1. Изучение экологической ситуации г. Северодвинска.
2. Создание сайта с помощью международной облачной платформы wix.com.
3. Поиск мероприятий, информационных источников, направленных на поддержку экологии.
4. Поиск спонсоров сайта.



# 5. Задачи.

## Как мы будем это делать?

Номинация «Герои Отечества».

**Тема «Спасибо за жизнь»**

**Цель:** организация и проведение мероприятия для местных жителей, направленного на сохранение исторической памяти о победе советского народа в Великой Отечественной войне

### **ЗАДАЧИ:**

1. Согласовать с администрацией г. Сарова Нижегородской области организационные вопросы проведения мероприятия (место посадки, количество деревьев для посадки, вид посадки).
2. Привлечь местных жителей, заинтересованных в сохранении памяти о родственнике-участнике Великой Отечественной войны.
3. Изготовить таблички с информацией об участниках Великой Отечественной войны.
4. Создать аллею, посвящённую участникам Великой Отечественной войны - родственников местных жителей.

# ПП – 6. Целевая аудитория проекта.

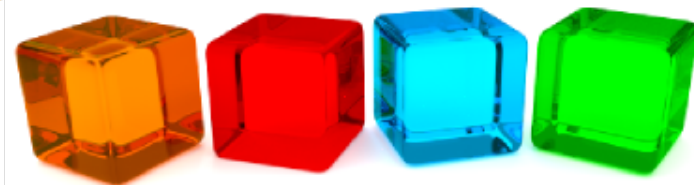
**Целевая аудитория** — это группа людей, которая заинтересована в Вашем продукте или услуге.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**фактическая  
(основная)** - группа людей о которой мы можем уверенно сказать, что им наш проект (продукт) нужен.

**гипотетическая  
(дополнительная)** - мы только предполагаем, что этой группе людей будет интересен наш продукт

? Назовите **основную целевую аудиторию** проекта «Школьная эко-тропа», результатом которого стал маршрут и экскурсия для обучающихся начальной школы. **Дополнительная ЦА?**



## ПП – 6. Целевая аудитория проекта.

Номинация «Герои Отечества».

Тема «Спасибо за жизнь»

**Целевая аудитория** проекта – местные жители города Сарова, заинтересованные в сохранении памяти о родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне

Номинация «Мусор – угроза или вторая жизнь».

Тема «Экологический сайт Эко.Place»

**Целевая аудитория** проекта – жители города Северодвинска.

# ПП - 7. Сроки и период реализации проекта

(в том числе реализованные или реализуемые, или планируемые).



**Проект рассчитан на 3 месяца:**

с 1 июня 2022 по 1 сентября 2022

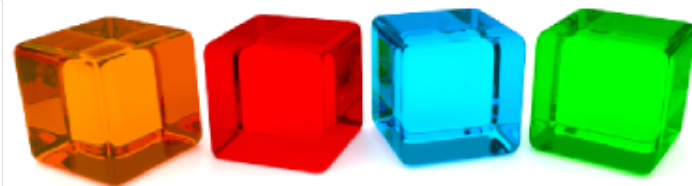
**ИЛИ**

**Проект рассчитан на 3 года:**

1 этап - с марта 2020 года по февраль 2021 года.

2 этап – с марта 2021 года по февраль 2022 года.

3 этап – с марта 2022 года по март 2023года.



# ПП - 8. География проекта.

**География проекта** — это предполагаемый уровень охвата территории при его реализации. Она включает в себя масштаб реализации **проекта**, а также указание наименований районов, городов или других населённых пунктов, в которых будет реализовываться **проект**.

Номинация **«Мусор – угроза или вторая жизнь»**.

Тема **«Экологический сайт Эко.Place»** г. Северодвинск.



**География проекта:** МАОУ "Гуманитарная гимназия № 8"

# ПП - 8. География проекта.

**География проекта** — это предполагаемый уровень охвата территории при его реализации. Она включает в себя масштаб реализации **проекта**, а также указание наименований районов, городов или других населённых пунктов, в которых будет реализовываться **проект**.

Номинация **«Мусор – угроза или вторая жизнь».**

Тема **«Экологический сайт Эко.Рлсе»**

**География проекта:** г. Северодвинск

# ПП - 9. Краткое описание механизма реализации проекта.

Механизм реализации проекта – это его этапы.

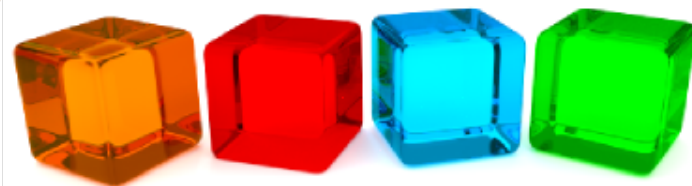
Номинация «**Цветущая планета**».

Тема «Наш двор»



**Краткое описание механизма реализации проекта:**

Расцветают клумбы, конечно же, летом. Каждый год появляется что-то новое! Что же будет новенькое на этот год? В течение зимы мы просматривали литературу по дизайнерскому оформлению участков, подбирали новые интересные идеи, пробовали создавать эскизы этих идей. Провели конкурс среди учащихся школы на лучшую экспозицию оформления школьного участка. Интересных работ было много, но каждая из них требовала доработки. Мы создали творческую группу из четырех человек и принялись за работу, под руководством педагога Котенковой В.П.





# ПП - 9. Краткое описание механизма реализации проекта.

Механизм реализации проекта – это его этапы.

Номинация «**Цветущая планета**».

Тема «**Школьный двор - перезагрузка**»

**Краткое описание механизма реализации проекта:**

**1 этап:** очистить выбранный объект от поросли, погибших, отмирающих и сильно ослабленных деревьев, смоделировать обустройство территории сада:.....

**2 этап:** обустроить спортивные зоны (футбольное поле, лыжная трасса, волейбольная площадка, сектор для прыжков в длину):.....

**3 этап:** оформить зону отдыха: .....

**4 этап:** заложить яблоневую аллею в честь 75-летия Победы:.....

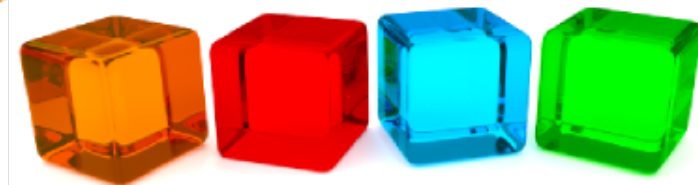
**5 этап:** установить информационные аншлаги краеведческой направленности: .....

# ПП - 10. Ожидаемые (достигнутые) результаты проекта (количественные и качественные).

**Количественные показатели** – это ключевые результаты проекта, которые можно измерить и показать с помощью числа.

## **Количественные показатели:**

- **Вовлеченность в проект** - количество участников проекта, количество задействованных волонтеров и экспертов, учреждений и т.п.
- **Проведенные мероприятия** – количество мероприятий.
- **Публикации** - количество постов в социальных сетях, статей в печатных и интернет-изданиях, количество теле- и радиоэфиров и т.п.
- **Информационный охват** - общее число человек, которые узнали о вашем проекте в течение его реализации.
- **«Продукты проекта»** — показатель, в котором вы обозначаете итоги реализации вашего проекта (создание сайта, методических рекомендаций, образовательных программ, издание книг, и др.)



## ПП - 10. Ожидаемые (достигнутые) результаты проекта (количественные и качественные).

**Качественные показатели** — конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта у целевой аудитории.

Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохранятся по завершении проекта, не вернется ли ситуация к своему изначальному состоянию, к тому, каким оно было до того, как Вы начали реализацию проекта.

**ВАЖНО!**

**Если измерить результат невозможно — это не результат.**

**Все количественные и качественные результаты должны браться из цели, задач и мероприятий проекта.**

***Формулировка результатов должна быть четкой и не содержать отвлекающих слов и фраз.***

# ПП - 11. Привлеченные партнеры проекта



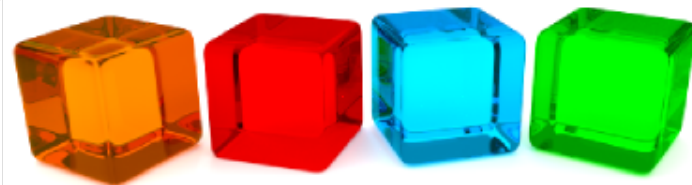
# ПП - 12. Мультипликативность (тиражируемость) проекта.

Как будет (если будет, или если уже распространяется) распространяться опыт по реализации проекта в других районах, регионах, т.е. каким образом можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта.

**Есть ли жизнь у проекта после его завершения?**

**Мультипликативность через:**

- сайт;
- социальные сети;
- установку информационных баннеров и табличек в общественных местах;
- распространение информационных листовок;
- телевидение или радио.



## ПП - 13. Приложения.

- ❖ активные ссылки на социальные сети о реализации проекта,
- ❖ сканы благодарственных писем (не более трех),
- ❖ фотографии событий проекта (не более пяти),
- ❖ сценарии мероприятий проекта (при необходимости).

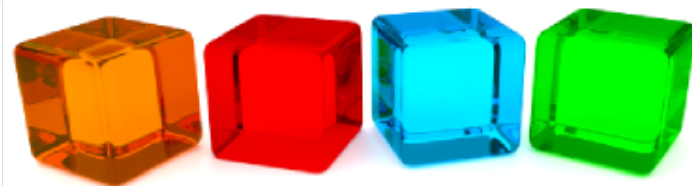
# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭП

№ п/п	Критерий оценки по наивысшему показателю	Баллы
<b>I. Структура работы</b>		
1.	Полное соответствие структуре проекта (Приложение 3 к Положению)	1-3
2.	ЭП оформлен грамотно. При использовании литературных источников в тексте есть ссылки, библиографический список оформлен качественно в соответствии с требованиями.	1-3
<b>II. Поисковый этап</b>		
3.	Обозначена актуальность выбранной проблемы, новизна, ее значимость, особенно отмечена социальная значимость проектного продукта для школы, населенного пункта, района, региона.	1-3
4.	Цели и задачи проекта соответствуют его содержанию и результату.	1-3
5.	Выбранное проектное решение полностью описано, выбор обоснован и наглядно представлен	1-4
<b>III. Оценочный этап</b>		
6.	ЭП обладает практической ценностью, социальной значимостью	1-3
7.	Четко обоснованы перспективность, востребованность, оригинальность проектного решения	1-3
8.	География и масштаб охвата проекта	1-3
9.	Привлечение социальных партнеров к реализации проекта	1-3
10.	Тиражируемость (мультипликационность*) проекта	1-3
11.	Достижение ожидаемых результатов проекта	1-4
Особое мнение эксперта		до 5
<b>Итого максимальное количество баллов</b>		<b>40</b>

# ФОРМА ПАСПОРТА ПРОЕКТА

↓  
**ТЕКСТ**

↓  
**ТАБЛИЦА**





# РАССМОТРИМ ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

